

Aiuti concreti a giovani innovativi

*In tanti si sono cimentati nel concorso: «Tu ci dai un'idea, noi ti regaliamo un'impresa»
Distribuiti premi per cinquantamila euro, interessanti e apprezzati i progetti presentati*

MONZA (qgo) Finalmente anche i giovani possono mettersi in gioco, presentando idee imprenditoriali innovative. In cambio il Comune li finanzia. Questo è quello che è avvenuto durante la cerimonia di premiazione del concorso «Tu ci dai un'idea, noi ti regaliamo un'impresa» realizzato grazie alla collaborazione con Regione Lombardia.

«Abbiamo costruito un percorso di attività in grado di rispondere alle esigenze dei ragazzi. Un progetto capace di supportare le loro idee, di indagarne la creatività e l'intelligenza da portare sul territorio; i talenti devono nascere, crescere ed essere riconosciuti» ha affermato **Martina Sassoli** assessore alle Politiche giovanili.

Sviluppare la capacità im-

prenditoriale, l'autonomia, la responsabilità e la competenza alla vita sono stati gli obiettivi alla base del progetto. 72 partecipanti tra uomini e donne dai 17 ai 30 anni e 50 idee selezionate. Per tutti i 50 il premio di una proposta di sentiero imprenditoriale comprendente: la realizzazione del «business plan» con esperti, orientamento e formazione gratuita fornita dall'ente Formaper e Ats, attività di relazione e testimonianza da parte di Confindustria, ospitalità presso i luoghi Hubyoung per riunioni e accompagnamento di esperti di impresa Business

Angel per tutto il percorso.

«Fare impresa in Italia oggi non è semplice in quanto comporta sempre un rischio. La difficoltà sta nell'organizzare beni e servizi che rispondano ai bisogni della gente. Ci vuole competenza tecnica, entusiasmo e bisogna sempre guardare avanti» ha commentato **Renato Cerioli** presidente di Confindustria MB. A partire dal quarto fino al decimo classificato un premio in denaro del valore di 3mila euro. Alla terza classificata **Gloria Danili** di Monza spettano invece 7mila

euro. Il suo progetto «Che storia, storicamente Monza» presenta un'associazione culturale per gestire le proposte turistiche per i bambini tramite percorsi didattici nella Villa Reale. In seconda posizione **Eleonora Benedetti** di Seregno e il suo gruppo che si aggiudicano 10mila euro, grazie al lavoro «Cub otto» che comprende la realizzazione di uno spogliatoio automatizzato per le attività sportive, in particolare il running. Il concorso è stato vinto da **Andrea Pirisi** di Monza che si è aggiudicato ben 12mila euro con la sua idea «Up underground power energia nel traffico». Pirisi è un giovane ingegnere di 32 anni che propone lo sviluppo e la commercializzazione di dispositivi in grado di generare energia elettrica dal traffico automobilistico.

Giada Quattrocchi



*I giovani autori dei progetti premiati, con loro l'assessore Martina **Sassoli***

LA TERZA CLASSIFICATA

Percorsi didattico-sensoriali per i bambini negli scenari della Villa Reale e del Parco

(999) Ad essersi aggiudicata il terzo posto del concorso è **Gloria Danili**, una ragazza monzese di 27

anni. Il suo progetto «Che storia, storicamente Monza» ha superato 47 proposte, aggiudicandosi così oltre ai vari supporti contenuti nel percorso imprenditoriale anche il premio in denaro di ben 7mila euro. Il suo lavoro consiste nel proporre la creazione di

percorsi multisensoriali e didattici rivolti ai bambini negli scenari della Villa Reale del Parco.



Gloria Danili, 27 anni

«Il grande desiderio di vivere la Villa Reale ora si potrà realizzare, attraverso gli occhi e le emozioni dei

bambini. Grazie alla pubblicità ho scoperto questo concorso e ho deciso di partecipare. Un consiglio che posso dare è che bisogna sempre credere nel valore delle proprie idee, essere umile e avere ambizione per entrare nel mondo del lavoro. Sono molto lusingata da questa mia vittoria; ora festeggerò e poi mi metterò al lavoro» ha detto la giovane monzese.

gata da questa mia vittoria; ora festeggerò e poi mi metterò al lavoro» ha detto la giovane monzese.

