

Monza. Successo di Artigianetwork, al via in "rete" nuovi percorsi di business

Economia

Scritto da Matteo Speziali
Venerdì 16 Luglio 2010

È stata una svolta. Non solo Artigianetwork, l'evento che ha dato il via al progetto di "rete" degli artigiani del Gruppo di Apa Confartigianato di Milano Monza e Brianza ha radunato in un caldissimo giovedì pomeriggio di luglio oltre 200 operatori, che di solito non si parlano, ma l'esperimento è arrivato alla meta delineando attraverso il confronto e lo scambio di idee nuovi percorsi di business.

Il rischio era di tornare a casa a mani vuote. E invece allontanato il sospetto pragmatico che si fosse lì solo per scovare una qualche commessa, una torta da spartire, l'entusiasmo di conoscersi tra artigiani del medesimo territorio, circa il 70% era made in Brianza, ha prevalso scaturendo il confronto, l'interesse e in alcuni casi l'intesa.



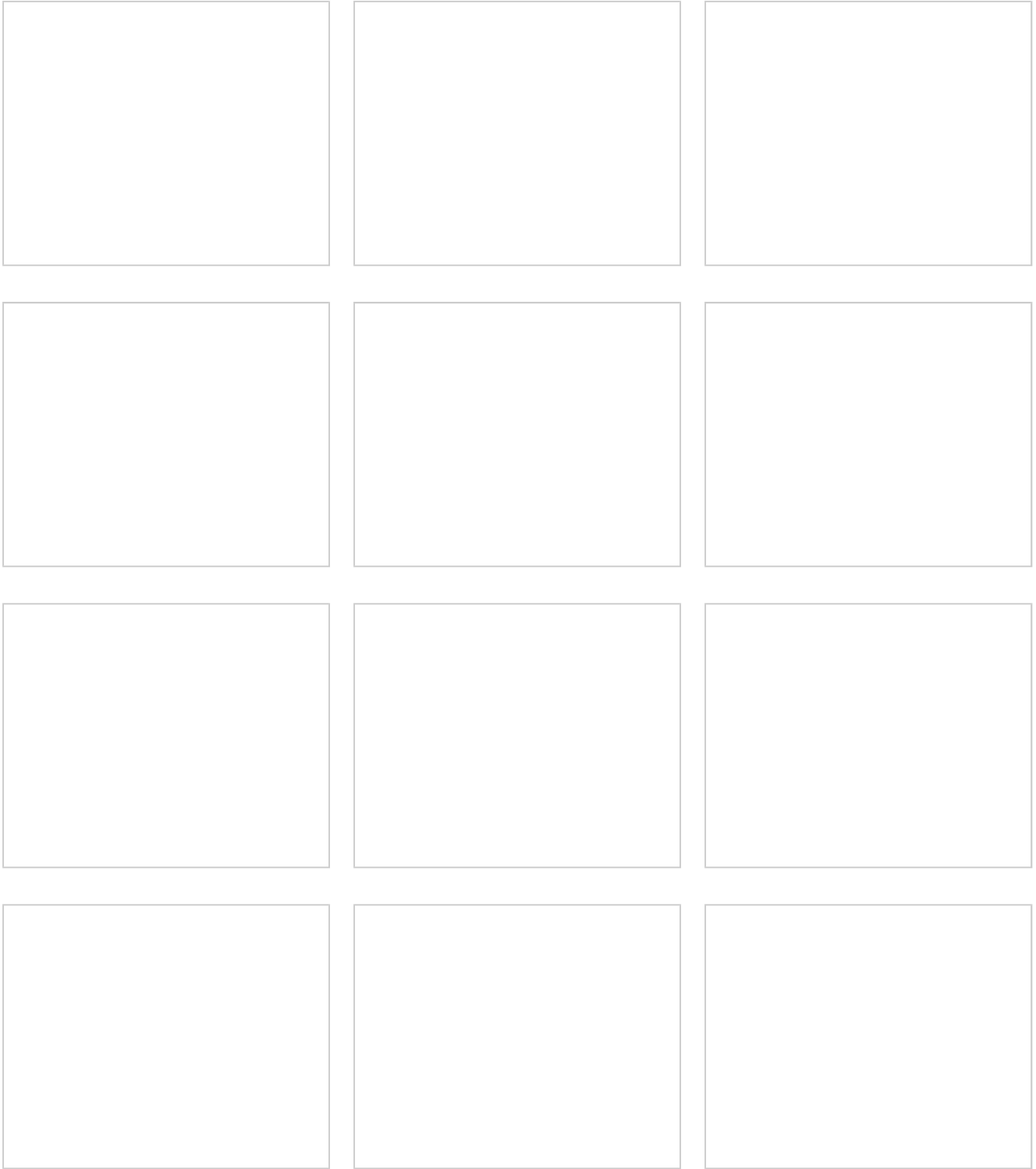
Lo start alle conversazioni guidate su problematiche reali che hanno fatto emergere capacità e competenze degli artigiani, perché non si trattava di un convegno o di una lezione, è stato dato da Mario Gastaldi, specialista, al resto poi hanno pensato gli artigiani che si sono trasformati in protagonisti, prima con timidi scambi di bigliettini, poi arrivando a formare ben 30 gruppi di lavoro su tematiche specifiche, che da oggi continueranno ad essere discusse sul sito 2.0 www.artigianetwork.it.

«C'è stata una grande partecipazione: molte aziende adesso si sono conosciute e hanno iniziato percorsi di collaborazione – ha commentato Filippo Berto, il presidente del Gruppo giovani di Apa Confartigianato brianzolo – Questo è il punto di partenza per recuperare quella vitalità e quegli strumenti necessari ad andare oltre la crisi». Dall'intraprendenza dei gruppi di lavoro è emersa chiara la voglia di farcela, l'intenzione di uscire a breve, facendo rete, da questo momento di depressione economica.

Le istituzioni al fianco degli artigiani. Sassoli: «Avete la responsabilità del futuro imprenditoriale MB»



Un momento questo di Artigianetwork che è stato voluto e sostenuto non solo naturalmente da Apa Confartigianato, c'era Gianni Barzaghi, presidente del Gruppo e anche il segretario generale, Cesati, e da Lecco è giunto Marco Colombo, presidente Nazionale dei giovani artigiani, ma il sostegno è arrivato anche dall'assessorato alla Politiche giovanili di Monza, ben rappresentato da Martina Sassoli, che ha lanciato anche una richiesta «Vorrei che alla fine di questa giornata di lavoro selezionaste quali sono le priorità d'intervento che dovrebbero fare le istituzioni e che oggi, inoltre, vi adoperiate per individuare nuove idee d'impresa. Il futuro è nelle vostre mani», e poi da Renato Mattioni, segretario generale della Camera di Commercio MB, dalla neo provincia, presente era Andrea Monti, assessore alle attività produttive e infine c'era anche Enrico Brambilla, consigliere regionale lombardo (Pd).



Mi piace

Piace a 25 persone.



Share Link:



Articoli correlati:

- › [Ministro e Console algerino in visita alle imprese brianzole](#) (14-07-2010)
- › [Unione Artigiani, ecco i dati: a Monza e Brianza primato di imprenditorialità](#) (14-07-2010)
- › [Provincia Monza e Brianza. Lavori socialmente utili: in arrivo quattro nuove "assunzioni"](#) (13-07-2010)
- › [Brianza, se il partner è al mare... i ristoranti e le lavanderie fanno il botto](#) (12-07-2010)
- › [Il farro Made in Brianza: è ora della mietitura](#) (14-07-2010)
- › ["Un notaio per un'impresa": un aiuto concreto rivolto ai giovani](#) (09-07-2010)

- › [Globo: sempre aperti per contrastare la crisi](#) (14-07-2010)
- › [Agrate Brianza, trovato l'accordo alla Carlo Colombo. Operai giù dal tetto](#) (08-07-2010)
- › [Premio "Argento Nazionale Agorà 2010". La migliore Comunicazione è di Monza](#) (08-07-2010)
- › [Brianza, Apa Confartigianato abbraccia i concetti 2.0: il fare rete diventa realtà](#) (07-07-2010)

© **MBNews** 2009 | P. IVA 06408460969 | Reg. Tribunale di Monza n. 1864 del 31/10/2006

È vietato a chiunque in base alla legge sul diritto d'autore (copyright) di riprodurre – in qualsiasi modo e con qualsiasi mezzo – le opere giornalistiche contenute e pubblicate su www.mbnews.it. La proprietà ed i diritti di sfruttamento delle opere ivi contenute sono riservate all'editore.