

# Presentato da **Sassoli** Giovani, c'è un piano: 2,6 milioni in tre anni, 60 eventi già nel 2011

■ Circa 2,6 milioni da gestire in tre anni, 60 iniziative da mettere in cantiere già nel 2011, e una "santa alleanza" che riunisce 25 tra enti pubblici, privati, associazioni di categoria, Duomo, terzo settore, Università di Milano-Bicocca.

Questi alcuni dei numeri e dei protagonisti del Piano locale giovani, varato lunedì con la firma a Palazzo civico del documento di durata triennale 2011-2013 che definisce strategie, obiettivi, e risorse da dedicare ai giovani.

Un piano che si concretizza dopo una lunga gestazione, ha sottolineato con soddisfazione l'assessore alle Politiche giovanili Martina Sassoli, per sancire un cambio di passo nelle strategie mirate ai giovani. Con un punto fisso: coordinare finalmente tutti quegli attori che con loro, per un motivo o per l'altro, hanno a che fare.

"Anche perché per giovani si intende una fascia d'età ampia, che va dai 16 ai 35 anni, e che quindi esprime bisogni, problemi, aspirazioni, molto diversificate - sottolinea **Sassoli** -. Le nostre iniziative vogliono per l'appunto rispondere a questa situazione: dalle richieste degli adolescenti, legate al tempo libero e alla formazione, a quelle di chi si accosta al mondo del lavoro, sino ad arrivare ai trentenni alle prese con le esigenze dell'autonomia abitativa".

Da qui la volontà di definire con precisione condizioni, obiettivi, modalità e risorse, coordinando tutti gli assetti disponibili sul territorio. A partire da 11 assessorati e 12 uffici comunali: ma il piano è stato firmato anche da Confindustria Giovani, Camera di Commercio, Formaper (azienda già partner di Comune e Camera di commercio per il mondo del lavoro giovanile), il Consorzio di Cooperative sociali Ex.it, associazione Two Sport-Hobnot, Brianza Solidale, Centro Servizi Volontariato, Consiglio Notarile di Milano, Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Monza Brianza, Confcommercio Monza-Gruppo giovani, associazione Modavi, Duomo di Monza e rete degli oratori, Consorzio della Villa Reale e Parco di Monza, associazione Stefania, Federazione Maestri del lavoro Italia, Confcooperative Milano Lodi Monza e Brianza, Confcommercio di Monza, Ufficio Scolastico Territoriale, Regione Lombardia, Istituto Pavoniano Artigianelli, Compagnia delle Opere, Liceo Musicale, Fondazione Monza e Brianza, Provincia.

Primo passo, a inizio 2011, la creazione di tre gruppi di lavoro per sviluppare 11 temi prioritari attorno ai quali far ruotare le prime 60 iniziative da realizzare il prossimo anno.

**Giuliano Da Frè**

